

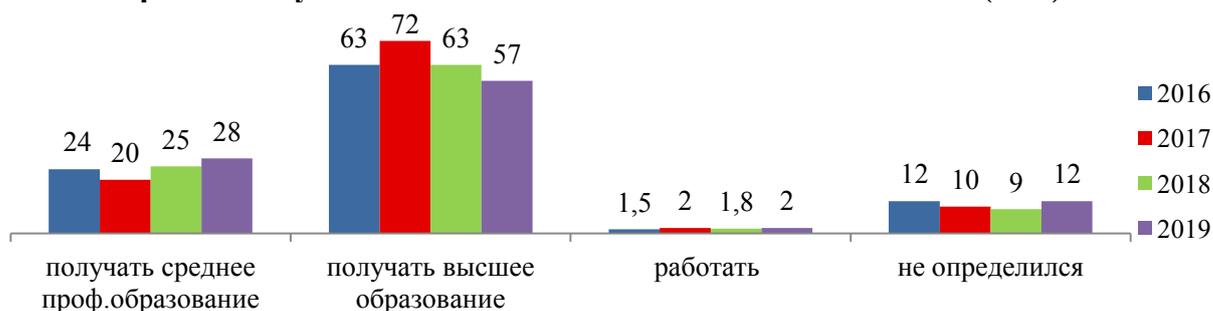
Аналитический обзор результатов исследования профессиональных намерений учащихся 9-х и 11-ч классов общеобразовательных организаций Мурманской области в 2019 году

Весной 2019 года служба занятости населения Мурманской области совместно с общеобразовательными организациями провела ежегодное исследование особенностей профессионального самоопределения выпускников 9-х и 11-х классов региона.

В исследовании приняло участие 782 человека (455 учащихся 9-х классов и 327 учащихся 11-х классов), в том числе 47% юношей и 53% девушек.

По данным исследования 2019 года большинство молодых людей после окончания школы планируют продолжить свое образование в образовательных организациях высшего образования и среднего профессионального образования – 57% и 28% выпускников соответственно. Доля выпускников, не определившихся с тем, чем будут заниматься по окончании школы, по сравнению с 2018 годом увеличилась на 3% и составила 12%. Планируют идти работать 2% опрошенных, как и в предыдущие годы.

Намерения выпускников по окончании школы в 2016-2019 гг. (в %)



Большая часть молодежи традиционно стремится получать высшее образование. Вместе с тем, наблюдается тенденция к снижению численности таких выпускников. С 2017 года доля школьников, ориентированных на получение высшего образования уменьшилась на 15%, а доля выбравших среднее профессиональное образование увеличилась на 8 %.

Ежегодно чуть больше половины старшеклассников окончательно определяют с выбором образовательной организации для получения высшего или профессионального образования. В 2019 году их доля составила 50,3%.

Уровень определенности с выбором образовательной организации	2016	2017	2018	2019
Определился	53 %	50,4 %	53 %	50,3 %
Не определился	47 %	49,6 %	47 %	49,7 %

Как и в предыдущие годы, выпускники школ отдают предпочтение образовательным организациям Мурманской области, городов Санкт-Петербург, Петрозаводск и Москва.

Следует отметить, что с 2016 года растет доля старшеклассников, определившихся с конкретной профессией, при этом в 2018 и 2019 годах этот показатель составил 39% опрошенных (44% учащихся 11-х классов и 35% – 9-х классов). Одновременно увеличивается доля выпускников, не определившихся

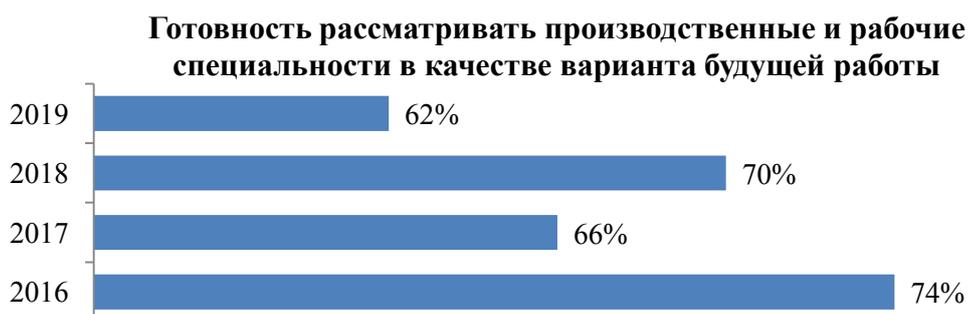
в своем профессиональном выборе. С 2017 года доля неопределившихся школьников выросла на 4% и составила 33%. Несколько вариантов выбора имеют 28% молодых людей.

Уровень определенности с выбором профессии	2016	2017	2018	2019
Определился с конкретной профессией	33 %	37 %	39 %	39 %
Определился с несколькими профессиями	34 %	34 %	30 %	28 %
Не определился	33 %	29 %	31 %	33 %

Наиболее привлекательными для выпускников по-прежнему являются медицинские (13%), педагогические (10%) и инженерные специальности (7%), профессии системного администрирования и программирования (7%), юридические специальности (6%). Различные рабочие специальности выбрали 14% опрошенных школьников.

Профессии	2016	2017	2018	2019
Врачи различной специализации, медицинские сестры	14 %	14 %	16 %	13 %
Учитель, преподаватель, педагог, воспитатель	8 %	8 %	8 %	10 %
Инженеры различной специализации	9 %	9 %	6 %	7 %
Программист, IT-специалист, системный администратор, проектировщик интерфейсов	9 %	9 %	8 %	7 %
Юрист, адвокат, прокурор	6 %	5 %	5 %	6 %
Рабочие специальности (слесарь, электрик, швея, повар, штукатур, машинист и пр.)	11 %	12 %	11 %	14 %

Вместе с тем, возможность выбора рабочей профессии при определенных условиях рассматривают 62% выпускников. Доля таких учащихся в 2019 году, по сравнению с 2018 годом снизилась на 8%.



Среди сфер профессиональной деятельности традиционно привлекательными остаются культура и искусство (11%), здравоохранение (11%), информационные технологии (9%), образование (8%). Сфера «Информационные технологии» сдала свою лидирующую позицию и пропустила вперед сферы «Культура и искусство» и «Здравоохранение». Дополнительно следует отметить изменение доли (в пределах 2%) школьников, выбирающих сферу деятельности «Оборона» в сторону увеличения количества выборов, а также сфер «Охрана правопорядка» и «Энергетика» в сторону уменьшения количества выборов.

В большей степени на окончательный выбор специальности выпускников 2019 года влияет ближайшее окружение (семейная династия, мнение, советы родителей, родственников) – 26%, у выпускников 2018 года решающим фактором являлись сложившиеся обстоятельства (финансовые возможности, результаты ЕГЭ, реальная возможность поступить) – 34%.

Помочь с выбором профессии может консультация профконсультанта. Среди опрошенных в 2019 году старшеклассников 25% посетили индивидуальную консультацию по выбору профессии у специалиста по профессиональной ориентации, что соответствует уровню 2018 года. Из всех ответивших, что не получали подобной консультации, 71% хотят ее получить и 29% получать консультацию по профориентации не планируют.



Больше половины молодых людей (55%) получивших услуги по профориентации, обращались за ней в центры занятости населения.

Места получения индивидуальных консультаций по профессиональной ориентации	2018	2019
Центры занятости населения	58 %	55 %
Общеобразовательные организации	14 %	26 %
Мероприятия (выставки образования, дни открытых дверей)	8 %	18 %
Иные организации	20 %	1 %

Среди мероприятий, направленных на знакомство с профессиями и профессиональное самоопределение, ежегодно в качестве наиболее привлекательных школьников отмечают беседы и встречи с представителями профессий (60%) и экскурсиях на предприятия региона (28%). В исследовании 2019 года старшеклассники также отметили, что им было бы интересно пройти тестирование по выбору профессии (44%) и посетить выставки образовательных услуг (43%).

Основными источниками для получения информации о профессиях традиционно молодые люди считают Интернет (60%), родителей и родственников (25%), опыт общения с представителями профессии (20%).

Традиционно в содержании труда выпускников чаще привлекает возможность иметь свободное время (38%), возможность общения с людьми (31%), подвижная работа, приносящая новые впечатления и творческий характер профессии (по 29%). Наименее привлекательной в профессии является

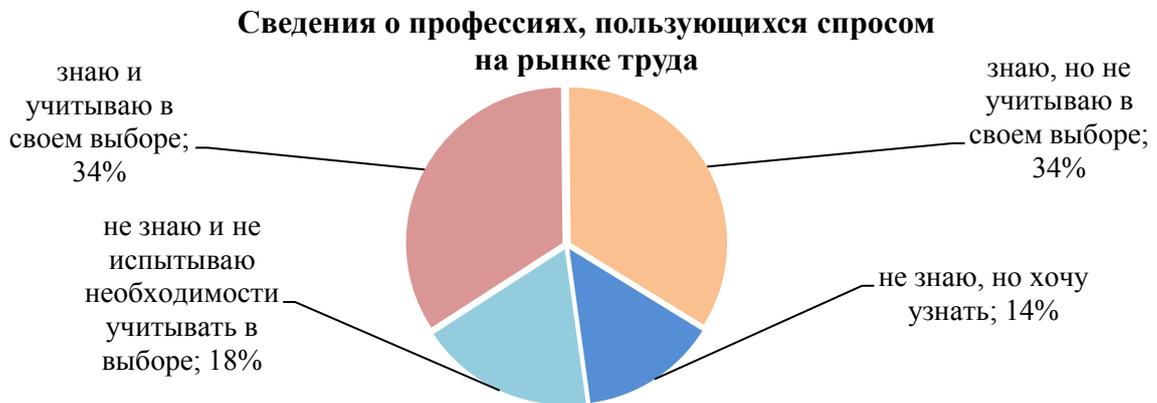
наличие возможности решения сложных и ответственных задач (17%) и работа, связанная с риском (11%).

Кроме того, характеристиками, наиболее значимыми в выборе профессии старшеклассники считают следующие (в порядке убывания):

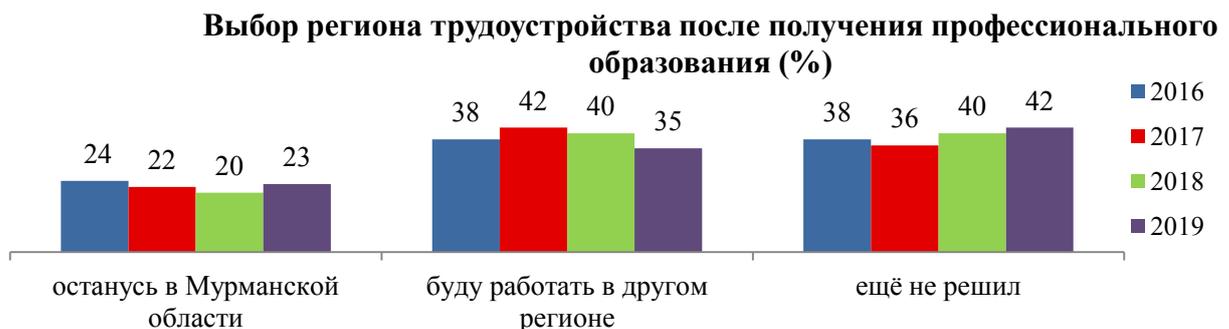
- ✓ высокая оплата труда;
- ✓ соответствие профессии способностям и характеру;
- ✓ возможность карьерного роста и самореализации;
- ✓ востребованность профессии на рынке труда.

Наличие льгот и социальных гарантий не имеют большого значения для молодежи. В сравнении с предыдущими годами тенденции остались прежними.

Владеют информацией о профессиях, пользующихся спросом на региональном рынке труда, 68% опрошенных старшеклассников, что на 17% меньше, чем в 2018 году. Еще 14% опрошенных отметили, что хотели бы об этом узнать. Вместе с тем учитывают указанную информацию лишь 34% выпускников.



Доля выпускников, решивших работать в Мурманской области после получения ими профессионального образования, выросла по сравнению с прошлым годом на 3% и составила 23%. Другие регионы для своего трудоустройства выбрали 35% опрошенных, что на 5% меньше, чем в 2018 году. Для переезда чаще других выбирают регионы Северо-Западного Федерального округа (56%), в частности г. Санкт-Петербург и Ленинградскую область (42%). Выбрали г. Москву и Московскую область 15% выпускников, еще 7% планируют выехать за пределы Российской Федерации.



Тенденция к увеличению доли старшеклассников, не определившихся с выбором региона трудоустройства, может быть связана с общими тенденциями

к увеличению доли молодежи, имеющей сомнения относительно своей профессиональной карьеры (планирование ближайшего будущего после окончания школы, выбор профессии, выбор образовательной организации).

Доля молодых людей, которые рассматривают возможность проживания и работы в сельской местности, ежегодно уменьшается. В 2019 году составила 15% , в 2018 году – 16%, в 2017 году – 22%.

Впервые в 2019 году в исследование профессиональных намерений выпускников было включено изучение статусов профессиональной идентичности старшеклассников. В целом можно сказать, что поколению выпускников 9х и 11х классов характерно пребывание в состоянии кризиса выбора. Это состояние характеризуется размышлением о возможных вариантах профессионального развития, примеркой на себя различных профессиональных ролей, стремлением как можно больше узнать о разных специальностях и путях их получения.

Вместе с тем, отдельным 11-тиклассникам также свойственно сформированная профессиональная идентичность. Молодежи характерна сформированная система знаний о себе и своих профессиональных ценностях, целях и жизненных убеждениях. У них присутствует уверенность в правильности принятого решения о своем профессиональном будущем.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что общая нестабильность в обществе не позволяет части молодых людей принять окончательное решение в выборе профессии. Актуальными являются следующие задачи:

- необходимость совершенствования подходов и методов профориентационной работы;
- привлечение работодателей и представителей профессий к проведению профориентационных мероприятий для молодежи;
- расширение возможностей использования Интернет-ресурсов для размещения материалов по профессиональному самоопределению.