

Министерство образования и науки Мурманской области
Государственное автономное негосударственное образовательное учреждение
Мурманской области «Центр образования «Лапландия»

ПРИНЯТА

методическим советом

Протокол

от 10.06.2022 № 29

Председатель  А.Ю. Решетова

УТВЕРЖДЕНА

приказом ГАОУ МО

«ЦО «Лапландия»

от 10.06.2022 № 1

Директор  С.В. Кулаков



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«Мультимедийная журналистика»

Возраст учащихся: **12-18 лет**

Срок реализации программы: **1 год**

Автор-составитель:

Дьяконова Маргарита Владимировна,

педагог дополнительного образования

Мурманск

2022

Пояснительная записка

Направленность (профиль) программы - социально-гуманитарная.

Уровень программы – базовый.

Нормативно-правовая база - дополнительная общеобразовательная программа «Мультимедийная журналистика» создана на основе:

–Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

–Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

–Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

–Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

–Приказа Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. N 882/391 "Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

– Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 года №09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;

–Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (Утв. Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р).

Актуальность, педагогическая целесообразность реализации программы

Актуальность программы «Мультимедийная журналистика» объясняется всё больше возрастающей ролью медиаобразования, способствующего подготовке обучающихся к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, осознанию последствия ее воздействия на психику, овладению способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств в жизни каждого человека. Программа позволит развить лидерские и коммуникативные качества детей, их организаторскую грамотность, социальную активность и способность творчески мыслить, способствовать формированию информационной культуры обучающихся. Программа нацелена как на развитие «мягких» навыков (soft skills), так и на вовлечение детей в конкретную профессиональную деятельность в сфере новых технологий.

Программа ставит первоочередной своей задачей помочь обучающимся сориентироваться в огромном потоке информации. Более того, стать частью этого потока – научиться не только «фильтровать» получаемую информацию, но и управлять ею, самостоятельно доносить ее до потребительской аудитории.

Наиболее эффективным способом обучения школьников работе с информацией можно считать медиатворчество. Работая над созданием своих собственных медиапроектов, обучающиеся легко осваивают, учатся самостоятельно анализировать медиатексты, критически мыслить, работать в команде, нести ответственность за производимый ими контент.

Журналистика несёт в себе образовательный, воспитательный, нравственный и коммуникативный потенциал. Занятие журналистикой формируют социальную

ответственность, развивают творческие способности и коммуникативные компетенции с учетом интеллектуальных психологических особенностей. В ходе обучения по данной программе обучающиеся приобретают практический опыт инновационной проектной деятельности, направленной на формирование креативного мышления.

Образовательная программа призвана расширить культурное пространство для самореализации, самоактуализации и саморазвития личности, стимулировать обучающегося к творчеству, создать каждому ребенку благоприятную почву для профессиональной ориентации, развития личностных качеств, становлению его как субъекта собственной жизни.

Практическая значимость Данная программа нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; кроме того, подразумевает теоретическую и практическую подготовку по созданию медиапродукта. Программа позволяет расширить кругозор обучающихся и развить лидерские качества. По итогам реализации программы обучающиеся приобретут умение использовать теоретические знания для анализа и решения проблем в коллективе, сформируются навыки самостоятельной организационной творческой деятельности.

Цель

Развитие познавательной, творческой и социальной активности обучающихся в процессе создания медиапроектов.

Задачи

Обучающие:

- формирование знаний в области журналистского мастерства;
- приобретение навыков ораторского мастерства.

Развивающие:

- развитие мотивации общественной деятельности, потребности в саморазвитии, самостоятельности, ответственности, активности;
- развитие познавательного интереса к журналистской деятельности;
- развитие культуры речи и письма;
- обучение приемам коллективной и самостоятельной работы, самоконтролю и взаимоконтролю, самооценке и взаимооценке;
- организация возможности практической деятельности для разнообразной творческой деятельности, обеспечивающей развитие личности детей и подростков;
- формирование навыков практической работы в выбранном направлении;
- развитие творческой инициативы, познавательной активности учащихся;
- развитие лидерских и коммуникативных качеств;
- развитие способности самостоятельно находить и использовать в практической деятельности новые знания;

Воспитательные:

- формирование общественно активной личности, гражданской позиции, культуры общения и поведения в социуме;
- развитие творческого мышления, эмоционально целостного и коммуникативного опыта;
- организация разнообразных видов коллективной творческой деятельности;
- воспитание нравственных качеств: взаимопомощь, коллективизм.

Новизна программы заключается в том, что по форме организации образовательного процесса она является модульной, по форме реализации сетевой (совместно с ООО «Двалин» проект «Академия телевидения»).

Адресат программы – программа рассчитана на детей от 12 до 18 лет. Возрастные особенности обучающихся обусловлены тем, что в этот период наиболее остро встает вопрос

личностного и профессионального самоопределения. Основной проблемой самоопределения, в том числе и социально-профессионального, является проблема выбора. Как показывает практика и многочисленные исследования, обучающиеся часто не готовы принимать ответственность, имеют туманное, нереалистичное представление о будущем, испытывают сложности при осознании собственных индивидуальных особенностей, целей, мотивов поведения. Остро встает проблема освоения и систематизации, большого объема информации, с которым они не всегда справляются. Программа позволит обучающимся не только понять, подходит ли им профессия в сфере мультимедийной журналистики, но и научиться работать с информацией.

Форма реализации программы –сетевая, очные занятия.

Срок освоения программы – программа рассчитана на 1 год (144 часа).

Режим занятий- 2 занятия в неделю.

Продолжительность занятий – по 1-2 академических часа (учебный час продолжительностью 45 мин.).

Занятия по программе проводятся по группам.

Наполняемость групп –10-12 человек.

Виды учебных занятий:

- обучающие семинары;
- лекции;
- мастер-классы;
- медиа-форумы;
- тренинги;
- обучающие экскурсии;
- практическое создание материалов различных жанров, самостоятельный анализ.

Ожидаемые результаты

Предметные:

- формирование умений осуществлять фото-видео съемку и монтаж, работать с программным оборудованием по основам верстки издания;
- приобретение навыков по созданию информационно-публицистических материалов в разных жанрах журналистики;
- формирование способности анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- формирование способности понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);
- формирование способности разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;
- формирование способности участвовать в производственном процессе выхода, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Метапредметные:

- формирование умений самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативных;
- формирование умений соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- формирование умений оценивать правильность выполнения учебной задачи;
- формирование умений определять понятия, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий;

– формирование умений использовать средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных, познавательных и творческих задач.

Личностные:

– формирование способности к самостоятельной работе и самоорганизации;

– формирование умений договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;

– формирование умений формулировать собственное мнение и позицию в решении поставленных задач.

– формирование умений держаться на публике, грамотно излагать свои мысли, творчески подходить к выполнению поставленных задач;

– формирование умений создать свой собственный и общий имидж учреждения, в том числе в социальных сетях.

Формы диагностики:

– выпуск материалов;

– создание контента для интернет-журнала;

– творческие задания;

– участие в профессиональных конкурсах.

Основная форма проверки результатов работы – создание медиапроектов и их анализ.

Формы оценки знаний:

– совместное обсуждение мультимедийных материалов;

– защита редакционных проектов;

– участие в творческих конкурсах.

Форма итоговой аттестации:

– защита медиапроекта.

Учебный план

Модуль «Журналистика как профессия»					
№	Наименование тем и разделов	Теория	Практика	Всего часов	Форма контроля
1	Вводное занятие	2	-	2	Наблюдение, собеседование
2	Журналистика как профессия	16	18	34	
2.1	Общие понятия о журналистике	2		2	
2.2	Функции журналистики	2	2	4	Выполнение практических заданий
2.3	Требования к журналисту	2	2	4	Выполнение практических заданий
2.4	Язык журналистики	2	2	4	Выполнение практических заданий
2.5	Профессиональная лексика	2	2	4	Выполнение практических заданий
2.6	Стилистические фигуры речи	2	2	4	Выполнение практических заданий
2.7	Композиция материала. Основные типы построения текста	2	2	4	Выполнение практических заданий
2.8	Анализ публикаций. Различные виды сбора информации	2	2	4	Выполнение практических заданий
2.9	Итоговое занятие		4	4	Подведение итогов в форме защиты проекта. Коллективная творческая работа - репортаж «Моя малая родина – Мурманск».
	Всего	18	18	36	
Модуль «Фото-, видеосъемка и монтаж. Технология создания мультимедийных продуктов»					
1.	Знакомство с видеотехникой. Программы съемки. Понятие ракурса, кадра и их особенности	2	2	4	Выполнение практических заданий
2.	Студийная и уличная видеосъемка. Монтаж. Работа со звуком	2	2	4	Выполнение практических заданий
3.	Устройство фотокамеры. Объектив, видоискатель. Фотосъёмка. Экспозиция. Выдержка, диафрагма. Основы экспонометрии. Основы фотографической композиции. Приёмы построения кадра	2	2	4	Выполнение практических заданий

4.	Глубина резкости. Использование выдержки. Съёмка с длинной выдержкой. Равновесие в кадре. Крупный, средний и общий план. Кадрирование.	2	2	4	Выполнение практических заданий
5.	Фрейминг. Основы цифровой обработки изображения	2	2	4	Выполнение практических заданий
6.	Мультимедиа и Интернет. Области применения мультимедиа и субъекты мультимедиа.	2	2	4	Круглый стол
7.	Технология разработки мультимедийных продуктов.	2	2	4	Выполнение практических заданий
8.	Аппаратные и программные средства мультимедиа технологии.	2	2	4	Выполнение практических заданий
9.	Итоговое занятие.		4	4	Разработка и представление видеорепортажа. Формирование творческого портфолио.
	Всего	16	20	36	
Модуль «Социальные медиа и SMM»					
1.	Техноэволюция социальных платформ. Web 2.0. Новые пользователи и новые активности	3	1	4	Устный опрос
2.	Виртуальная самопрезентация и сетевой этикет	2	2	4	Устный опрос
3.	Типология социальных платформ	2	2	4	Выполнение практических заданий
4.	Блогинг как новый инструмент менеджмента	2	2	4	Выполнение практических заданий
5.	Медиаобразование на материале рекламы	2	2	4	Выполнение практических заданий
6.	Принципы и формы организации SMM и рекламы	2	2	4	Выполнение практических заданий
7.	Организация специальных событий через социальные сети. Социальные сети электронного образования. Бизнес-сети	2	2	4	Выполнение практических заданий
8.	Новые медиа XXI века	2	2	4	Устный опрос
9.	Итоговое занятие		4	4	Итоговое тестирование.

					Разработка мини-блога.
	Всего	19	17	36	
Модуль « Тележурналистика»					
1.	Тележурналистика как профессия	2	2	4	Устный опрос
2.	Специфика телевизионной журналистики	2	2	4	Выполнение практических заданий
3.	Работа на телевизионном оборудовании	2	2	4	Выполнение практических заданий
4.	Телевизионный сюжет	2	2	4	Выполнение практических заданий
5.	Новостной выпуск	2	2	4	Выполнение практических заданий
6.	Интервью. Ток-шоу	2	2	4	Выполнение практических заданий
7.	Документальный видеофильм	2	2	4	Выполнение практических заданий
8.	Ведущий телепрограммы	2	2	4	Выполнение практических заданий
9.	Итоговое занятие		4	4	Разработка и создание телевизионной передачи.
	Всего	16	20	36	
	ИТОГО	68	76	144	

Содержание учебного плана Модуль «Журналистика как профессия»

Раздел 1. Вводное занятие

Теория (2 часа): Цель, задачи программы. План работы на первый учебный год. Режим занятий. Знакомство с учащимися.

Раздел 2. Журналистика как профессия

2.1. Общие понятия о журналистике (2 часа)

Теория (2 часа): Краткие сведения из истории российской журналистики. Функции журналистики. Разнообразие профессий в области человек-человек. Особенности профессии журналиста. Общественная значимость журналистики. Журналистика в сфере других профессий.

2.2 Функции журналистики (4 часа)

Теория (2 часа): Понятие «Функция». Функции журналистики: информационная, коммуникативная, формирование общественного мнения.

Практика (2 часа): Совместная деятельность в группе: отбор материала, композиция и верстка публикации.

2.3 Требования к журналисту (4 часа)

Теория (2 часа): Профессиональные требования к журналисту: компетентность, объективность, соблюдение этических норм. Специальные требования: широта интересов, владение литературным языком.

Практика (2 часа): Тестирование на профпригодность.

2.4 Язык журналистики (4 часа)

Теория (2 часа): Беседа о сущности слова. Понятие «язык» и «речь». Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.

Практика (2 часа): Коллективная творческая работа - репортаж «Моя малая родина – Мурманск».

2.5 Профессиональная лексика (4 часа)

Теория (2 часа): Стилистика. Терминология. Образность, эмоциональность, экспрессивность - основные особенности публицистической речи. Профессиональные слова.

Практика (2 часа): Работа с газетными и журнальными публикациями. Печатные и электронные издания.

2.6 Стилистические фигуры речи (4 часа)

Теория (2 часа): Понятие о тропах: эпитеты, метафоры, сравнения, олицетворения. Что такое заметка. Разновидности заметок. Заметка информационного характера

Практика (2 часа): Написание зарисовки с использованием определённых стилистических фигур.

2.7 Композиция материала. Основные типы построения текста (4 часа)

Теория (2 часа): Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Вступление, основная часть, заключение. Повествование: прямая и обратная хронология. Основные компоненты рассуждения: тезис, доказательства, аргументы, вывод.

Практика (2 часа): Создание рассказа на тему «Небольшое происшествие» с использованием разных типов построения текста.

2.8 Анализ публикаций. Различные виды сбора информации (4 часа)

Теория (2 часа): Основные пункты анализа: актуальность темы, кому адресован. Композиция, речь. Понятие о комплексном анализе текста. Сбор информации – информация через интернет. Роль статьи в газетах и журналах. Отличие от заметки. Виды статей: проблемные, аналитические, обличительные.

Практика (2 часа): Создание публикаций на основе сформулированной проблемы.

2.9 Итоговое занятие (4 часа)

Практика (4 часа): Подведение итогов в форме защиты проекта, презентации. Групповая творческая работа - репортаж «Моя малая родина – Мурманск».

Модуль «Фото-, видеосъемка и монтаж. Технология создания мультимедийных продуктов»

1. Знакомство с видеотехникой. Программы съемки. Понятие ракурса, кадра и их особенности (4 часа)

Теория (2 часа): Основы безопасной работы с видеотехникой. Знакомство с видеокамерой. Обычная съемка. Выбор режима видеосъемки. Использование различных программ съемки. Ручная фокусировка. Установка баланса белого. Ракурс. Особенности изображения персонажа в различных ракурсах. Понятия: кадр, ракурс, план, монтаж. Композиция кадра. Информационная ёмкость кадра.

Практика (2 часа): Семинар: правила постановки кадра, композиция. Презентация примеров работ известных авторов.

2. Студийная и уличная видеосъемка. Монтаж. Работа со звуком (4 часа)

Теория (2 часа): Видеопробы в павильоне (студии). Видеопробы на открытом пространстве. Съёмка общих, средних, крупных планов. Репортажная съемка. Художественный замысел постановочной съемки. Монтаж. Основные правила монтажа. Работа с основными видеоредакторами. Работа со звуком. Запись звука. Звукозаписывающая аппаратура. Речевая звукозапись

Практика (2 часа): Создание репортажа.

3. Устройство фотокамеры. Объектив, видоискатель. Фотосъёмка. Экспозиция. Выдержка, диафрагма. Основы экспонометрии. Основы фотографической композиции. Приёмы построения кадра (4 часа)

Теория (2 часа): Устройство фотоаппарата. Цифровые камеры. Компактные и зеркальные камеры. Аналоговые фотокамеры. Объективы. Вспышки. Носители фотографического изображения. Режимы отработки экспозиции. Экспонометры и замер экспозиции. Средневзвешенный и точечный замер. Падающий и отражённый свет. Выдержка и диафрагма. Понятие о композиции. Особенности фотографической композиции. Приёмы построения кадра. Перспектива. Прямая и обратная перспектива. Диафрагма. Работа в приоритете диафрагмы. Светосила объектива. Глубина резко изображаемого пространства и её использование при построении кадра. Возможные ошибки при выборе экспозиции.

Практика (2 часа): Брейн-ринг. Проверка усвоения материала.

4. Глубина резкости. Использование выдержки. Съёмка с длинной выдержкой. Равновесие в кадре. Крупный, средний и общий план. Кадрирование (4 часа)

Теория (2 часа): Диафрагма. Работа в приоритете диафрагмы. Светосила объектива. Глубина резко изображаемого пространства и её использование при построении кадра. Возможные ошибки при выборе экспозиции. Рамка. Кадрирование как инструмент построения кадра. Кадрирование во время съёмки. Кадрирование после съёмки. Форматы и размер фотографии.

Практика (2 часа): Отработка навыков съемки.

5. Фрейминг. Основы цифровой обработки изображения (4 часа)

Теория (2 часа): Фрейминг. Цифровая обработка изображения. Программы обработки изображения. Photoshop. Подготовка изображений для печати. Подготовка изображений для просмотра на экране. Подготовка изображений для Web.

Практика (2 часа): Практическое занятие по обработке изображений и подготовки для публикаций.

6. Мультимедиа и Интернет. Области применения мультимедиа и субъекты мультимедиа (4 часа)

Теория (2 часа): Мультимедиа как феномен культуры: дефиниции и подходы; мультимедиа – новое средство коммуникаций; мультимедиа – форма художественного творчества; мультимедиа – вид компьютерных технологий; исторические вехи становления и развития мультимедийных технологий; мультимедиа – маркетинговый инструмент и предмет бизнеса. Интернет как коллективное сознание человечества; интернет как саморазвивающаяся и информационно-поисковая среда

Практика (2 часа): Круглый стол «Мультимедиа как форма художественного творчества»

7. Технология разработки мультимедийных продуктов (4 часа)

Теория (2 часа): Технология разработки мультимедийных продуктов: составляющие части мультимедиа; классификация мультимедиа приложений.

Практика (2 часа): Создание мультимедийной презентации. MS PowerPoint как инструмент для создания мультимедиа-приложений.

8. Аппаратные и программные средства мультимедиа технологии (4 часа)

Теория (2 часа): Аппаратные средства мультимедиа технологии. Программные средства мультимедиа технологии: системные программные средства; инструментальные программные средства; прикладные программные средства.

Практика (2 часа): Работа со звуком и видео. Windows Movie Maker. Программы Macromedia Flash, Adobe Premier: основные компоненты, специфические особенности и области применения.

9. Итоговое занятие (4 часа)

Практика (4 часа): Разработка и представление видеорепортажа. Формирование творческого портфолио.

Модуль «Социальные медиа и SMM»

1. Техноэволюция социальных платформ. Web 2.0. Новые пользователи и новые активности (4 часа)

Теория (3 часа): Artificial Intelligence: эволюция машинного разума. Краткая история "Всемирной паутины". Пользовательский контент как особенность Web 2.0. Френдинг в Сети: функция поддержки слабых социальных связей.

Практика (1 часа): Брейн-ринг. Проверка усвоения материала.

2. Виртуальная самопрезентация и сетевой этикет (4 часа)

Теория (2 часа): Виртуальная идентичность и самопрезентация в сети. Лексика, семантика и этика сетевого общения.

Практика (2 часа): Практическое занятие «Самопрезентация».

3. Типология социальных платформ (4 часа)

Теория (2 часа): Коллективные и персональные блоги и микроблоги. Многопользовательские популярные социальные сети. Популярные фото- и видеохостинги. Многопользовательские сетевые игры.

Практика (2 часа): Круглый стол «Мой любимый блог».

4. Блогинг как новый инструмент менеджмента (4 часа)

Теория (2 часа): Краткая история становления блогинг. Особенности blogger relation для PR специалиста. Ведение блога: простые рецепты копирайтинга и раскрутки. Корпоративный блог: копирайтинг и продвижение. Профессия - блогер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала. Основные этапы производства видеопродукта.

Практика (2 часа): Круглый стол «Собираем книгу рецептов копирайтинга».

5. Медиаобразование на материале рекламы (4 часа)

Теория (2 часа): Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы. Реклама: понятие, функции, цели и виды. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.

Практика (2 часа): Демонстрация презентаций «Лучшая реклама».

6. Принципы и формы организации SMM и рекламы (4 часа)

Теория (2 часа): Понятие "социальный медиа маркетинг" (SMM), история появления направления. SMM: задачи, основные принципы, стратегии, алгоритм действий. Основные принципы работы в социальном медиа маркетинге. Глобальные проблемы современности и реклама в социальных медиа. Поддержка activity: контент- и комьюнити менеджмент. Мониторинг упоминаний в социальных сетях.

Практика (2 часа): Круглый стол «Примеры эффективного комьюнити менеджмента».

7. Организация специальных событий через социальные сети. Социальные сети электронного образования. Бизнес-сети (4 часа)

Теория (2 часа): Организация специального события через социальные платформы. Организация виртуальных конкурсов в сети. Сети в бизнесе и бизнес в сети: профессиональные платформы. «Фабрики» образовательного контента: массовые онлайн-курсы. Сервисы Web 2.0 на службе образования.

Практика (2 часа): Разработка идеи образовательного продукта.

8. Новые медиа XXI века (4 часа)

Теория (2 часа): Понятие визуального имиджа в медиапродукте: лонгрид, публикация, сториз. Новые технологии 21 века, диктующие законы развития жанра. Новые жанры. Жанровое своеобразие создаваемых продуктов. Практическое освоение жанровой специфики материала

Практика (2 часа): Практическое освоение жанровой специфики материала.

9. Итоговое занятие (4 часа)

Практика (4 часа): Итоговое тестирование. Разработка медиапродукта.

Модуль «Тележурналистика»

1. Тележурналистика как профессия (4 часа)

Теория (2 часа): Журналистские профессии и специфика профессиональных требований на телевидении. Телевидение как разновидность СМИ. История и тенденции развития телевидения и тележурналистики. Функции телевидения: информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская функция, образовательная, рекреативная.

Практика (2 часа): Тестирование на профпригодность.

2. Специфика телевизионной журналистики (4 часа)

Теория (2 часа): Художественно-выразительные и изобразительные средства телевидения. Жанры информационно-публицистического телевидения: интервью, заметка, репортаж, информационное сообщение. Жанры аналитической и художественной публицистики: беседа, зарисовка, обозрение, комментарий, корреспонденция.

Практика (2 часа): Творческое задание.

3. Работа на телевизионном оборудовании (4 часа)

Теория (2 часа): Телевизионные центры. Характеристика телевизионных центров. Технические средства телевизионных центров. Студия телевидения. Загрузка технических средств и правила эксплуатации. Передвижные телевизионные станции (ПТС) и передвижные телевизионные записывающие станции (ПТВС). Расписание работы телевизионного центра. Подготовка к проведению передач. Студийные и внестудийные передачи. Вещание в эфир. Информационные передачи. Звуковое сопровождение телевизионных передач. Световое оформление телевизионных передач. Постановочные работы.

Практика (2 часа): Экскурсия на телестудию.

4. Телевизионный сюжет (4 часа)

Теория (2 часа): Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов.

Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Практика (2 часа): Практическая работа по составлению композиции телевизионного сюжета.

5. Новостной выпуск (4 часа)

Теория (2 часа): Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. Стили новостей. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Практика (2 часа): Круглый стол «Подготовка сюжета для выпуска новостей».

6. Интервью. Ток-шоу (4 часа)

Теория (2 часа): Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью. Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Практика (2 часа): Ролевая игра «Ток-шоу».

7. Документальный видеофильм (4 часа)

Теория (2 часа): Художественная документалистика. Этапы работы над сценарием документального фильма. Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.

Практика (2 часа): Разработка сценария документального фильма.

8. Ведущий телепрограммы (4 часа)

Теория (2 часа): Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

Практика (2 часа): Ролевая игра «Я- ведущий».

9. Итоговое занятие (4 часа)

Практика (4 часа): Разработка и создание телевизионной передачи.

Система оценки и фиксирования результатов

В процессе обучения осуществляется контроль за уровнем знаний и умений учащихся. Основные методы контроля: наблюдение, собеседование, коллоквиум, тестирование, защита проектов.

Система мониторинга разработана по видам контроля.

Предварительный - имеет диагностические задачи и осуществляется в начале учебного года.

Цель предварительного контроля – зафиксировать начальный уровень подготовки учащихся.

Текущий – предполагает систематическую проверку и оценку знаний, умений и навыков по конкретным темам в течение учебного года.

Промежуточный – осуществляется в середине учебного года с целью оценки теоретических знаний и практических умений и навыков.

Итоговый – проводится в конце учебного года и предполагает оценку теоретических знаний и практических умений и навыков.

Результаты заносятся в сводную таблицу результатов обучения.

Виды контроля

Виды контроля	Содержание	Методы/формы контроля	Сроки контроля
Предварительный	Начальный уровень подготовки учащихся, имеющиеся знания, умения и навыки, связанные с предстоящей деятельностью.	Наблюдение, собеседование, тестирование	Сентябрь
Текущий	Освоение учебного материала по темам.	Тестирование, опрос, викторины, самостоятельные работы, ролевые игры, творческие задания	В течение учебного года
Промежуточный	Освоение учебного материала за полугодие.	Тестирование, опрос, викторины, самостоятельные работы, ролевые игры, творческие задания	Декабрь-январь
Итоговый	Освоение учебного материала.	Подготовка и защита проектов	Май

**Сводная таблица результатов обучения
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе социально-
гуманитарной направленности «Мультимедийная журналистика»**

Педагог д/о _____

Группа № _____

№ п/п	ФИО учащегося	Оценка теоретических знаний	Оценка практических умений и навыков
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			

Средний балл _____

**Защита проекта –форма итогового контроля по дополнительной
общеобразовательной общеразвивающей программе социально-педагогической
направленности «Мультимедийная журналистика»**

Проект – это групповая работа по решению поставленной задачи.

В проект входит:

1. Постановка задачи.
2. Выбор способа ее решения.
3. Осуществление решения.
4. Представление результатов.

Правила работы над проектом:

1. Работайте в тесном сотрудничестве с одноклассниками.
2. Определите способ и план решения вопроса, распределите этапы и время их выполнения
3. Распределите обязанности между собой

Командир проекта – организует работу всей группы.

Помощник командира - помогает командиру в организации работы.

Библиограф – отвечает за сбор информации об источниках обществоведческих знаний по теме проекта.

Компьютерный дизайнер – отвечает за создание компьютерных презентаций проекта.

Художник - отвечает за художественное оформление материалов, которые создаются в ходе проекта.

Подготовка и защита мультимедийного проекта.

План работы:

1. Разработка концепции проекта
2. Определение целей и задач проекта
3. Обоснование содержания
4. Защита разработанного проекта

Система оценки и фиксирования результатов

Уровни	Параметры	Показатели
Высокий уровень (80-100%)	Теоретические знания.	Обучающийся освоил материал в полном объеме. Знает и понимает значение терминов, самостоятельно ориентируется в содержании материала по темам. учащийся заинтересован, проявляет устойчивое внимание к выполнению заданий.
	Практические умения и навыки.	Способен применять практические умения и навыки во время выполнения самостоятельных заданий. Работу выполняет с соблюдением правил техники безопасности, аккуратно, доводит ее до конца. Может оценить результаты выполнения своего задания и дать оценку работы своего товарища.
Средний уровень (50-79%)	Теоретические знания.	Учащийся освоил базовые знания, ориентируется в содержании материала по темам, иногда обращается за помощью к педагогу. Учащийся заинтересован, но не всегда проявляет устойчивое внимание к выполнению задания.
	Практические умения и навыки.	Владеет базовыми навыками и умениями, но не всегда может выполнить самостоятельное задание, затрудняется и просит помощи педагога. В работе допускает небрежность, делает ошибки, но может устранить их после наводящих вопросов или самостоятельно. Оценить результаты своей деятельности может с подсказкой педагога.
Низкий уровень (меньше 50%)	Теоретические знания.	Владеет минимальными знаниями, ориентируется в содержании материала по темам только с помощью педагога.
	Практические умения и навыки.	Владеет минимальными начальными навыками и умениями. Учащийся способен выполнять каждую операцию только с подсказкой педагога или товарищей. В работе допускает грубые ошибки, не может их обнаружить даже после указания. Не способен самостоятельно оценить результаты своей работы.

Комплекс организационно-педагогических условий Календарный учебный график (Приложение 1).

Ресурсное обеспечение

Для решения поставленных педагогических задач необходим разнообразный дидактический материал и технические средства обучения.

В их числе:

- оргтехника (компьютер, сканер, принтер);
- методические рекомендации по разработке проектов;
- учебная литература;
- методические разработки мероприятий, практических занятий;
- канцелярские принадлежности.

Дидактический, раздаточный и демонстрационный материал:

- контрольно-оценочные материалы для проверки знаний по программе;
- разработки технологии проведения мероприятий;
- видеоматериалы.

Программное обеспечение:

- Adobe Premiere Pro.

Методическое обеспечение

Для освоения программы используются разнообразные приемы и методы обучения и воспитания.

Выбор осуществляется с учетом возможностей учащихся, их возрастных и психофизических особенностей:

- словесный (познавательный рассказ, беседа, мини-лекция, диалог педагога с учащимися, учащимся друг с другом);
- метод упражнения (упражнение, тренировка);
- наглядный, иллюстративно-демонстрационный (просмотр плакатов, фильмов);
- эвристический (совместное обсуждение итогов выполнения заданий);
- игровой метод (викторина, игры).

Материально-техническое обеспечение

Оборудование:

- видеокамера Sony FDR-AX700, 4K;
- видеокамера Canon XA55;
- микрофон петличный кардиоидный профессиональный BOYA BY-M4C с XLR (3-pin) разъёмом;
- петличная радиосистема GreenBean RadioSystem UHF200 беспроводная;
- видеоштатив GreenBean HDV Elite 518 FastLock;
- видеоштатив GreenBean HDV Elite-755;
- зеленый фон хромакей GreenBean Field 3.0×7.0;
- осветитель светодиодный Godox LED170 II накамерный;
- стабилизатор GreenBean iStab 4PRO;
- комплект студийного оборудования Falcon Eyes KeyLight 325LED SB5070 KIT;
- комплект постоянного света для видео/фотосъемки: 3 осветителя LH-E27x1 с мощными светодиодными лампами типа Corn (5500 K, CRI>98), 3 софтбокса 50x70 см, 3 стойки, перекладина, муфта, мешок для песка, сумка для хранения;
- проводные микрофоны и элементы Sennheiser e 835-S;

- динамический вокальный микрофон, кардиоида, бесшумный выключатель ON/OFF, 40 - 16000 Гц;
- XLR-аудиокабель Boya XLR-C3 - 3 метра;
- комплект студийного оборудования Falcon Eyes KeyLight 425LED SBU KIT Артикул: 27651;
- телесуфлер GreenBean Teleprompter 17Pro (студийный, с системой для установки камеры);
- контроллер Contour Desing ShuttlePRO v2 (пульт монтажный);
- фотоаппарат Canon EOS M50 Mark II черный 24.1Mpix 3" 4K WiFi EF-M15-45 IS STM LP-E12 (с объективом) партномер производителя 4728C007;
- телевизор LG 43" 43LM5772PLA черный {FULL HD/50Hz/DVB-T/DVB-T2/DVB-C/DVB-S/DVB-S2/USB/WiFi/Smart TV (RUS)};
- ноутбук HP Victus 16-e0093ur 16.1" {FHD Ryzen 5 5600H/16Gb/512Gb SSD/GTX1650 4Gb/Win10Pro}.

Список литературы для педагога. Модуль «Журналистика как профессия»:

- 1.Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа.1987.-146с
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002. – 144 с. 5. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семенов. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001.- 160с.
- 3.Громов Е. С. Л. В. Кулешов. – М.: Искусство, 1984. – 322 с
- 4.Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
5. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001.
6. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека/Пер. В.Николаева. – М.: «Канон-Пресс-Ц», 2003.
7. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М., 2004
8. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2004.
9. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2003.
10. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
11. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанром газеты. М., 2004.
12. Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990
13. Шостак М.И.Репортёр: профессионализм и этика. М.: Изд. РИП-холдинг, 2001.

Список литературы для обучающегося. Модуль «Журналистика как профессия»:

- 1.Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2004
- 3.Кухарчук Р. Новый журналист: как освоить медиапрофессию. М.: Брайт Стар Паблишинг, 2010
- 4.Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.
5. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2000.
6. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001

- 7.Подурец К.М. Журналист в Интернете: Учеб. пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002.
8. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
9. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
- 10.Соломантина О. Писать легко. Как писать тексты, не дожидаясь вдохновения. М.: Манн Иванов и Фербер, 2014
- 11.Шкопоров Н. Б. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990

Список литературы для педагога. Модуль «Фото-, видеосъемка и монтаж. Технология мультимедийных ресурсов»:

- 1.Бент Б. Андресен, Катя ван ден Бринк. Мультимедиа в образовании: специализированный учебный курс./Авторизованный пер. с англ. - М.: «Обучение-Сервис», 2005. с. 38
- 2.Браун Ю.С. Модульное обучение мультимедийным технологиям // Информатика и образование, - 2016, №2. ст. 71-77.
- 3.Докторова Е. А. Мультимедиа технологии: Конспект лекций. Часть 1 / сост.: – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 39 с.
- 4.Кудряшова Т.Г. Системное использование мультимедийных средств обучения: проблемы и пути их разрешения. // Вестник МГПУ. Серия "Информатика и информатизация образования". / М.: МГПУ, - 2014. № 1(2) ст. 94101.
- 5.Мануйлов, В.Г. Мультимедийные компоненты презентаций Power Point/ В.Г. Мануйлов// Информатика и образование. - 2015. - № 5 - ст. 128
- 6.Осин А.В. Мультимедиа в образовании: контекст информатизации. Москва Агентство Издательский сервис, 2014 г. ст. 55-57, 70-72
- 7.Оханнян Т. Цифровой нелинейный монтаж; Пер. с англ. М.Л. Житомирского под ред. А.В. Вернидуба. – М.: Мир, 2001. – 428 с.: ил.; ISBN 5-03-003416-1
- 8.Чепмен, Найджел. Цифровые технологии мультимедиа / Найджел Чепмен, Дженни Чепмен. 2-е изд.– М. : Диалектика, 2005. – 624 стр., с ил.
- 9.Шимолин, В. И. Фотожурналистика в процессе трансформации медиапространства / В. И. Шимолин. – Минск : БГУ, 2017. – 247 с.
- 10.Шлыкова В. Культура мультимедиа. Учебное пособие для студентов. М.,2004.
- 11.Федотова Е. Л. Прикладные информационные технологии: учебное пособие / Е.Л. Федотова, Е.М. Портнов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с

Список литературы для обучающегося. Модуль «Фото-, видеосъемка и монтаж. Технология мультимедийных ресурсов»:

- 1.Бортник О. Базовый курс PowerPoint. Изучаем Microsoft Office. М., 2007
2. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи. – М.: ТОО «Леруша». 1996. – 207 с
3. Гаскель Э. Голливуд на дому. Снимаем цифровое кино. – М.: Питер, 2006. – 177 с
4. Кенцл Т. Форматы файлов. Интернет.-СПб.: Лань, 2000
5. Панфилов Н.Д. Фотография и его выразительные средства. – М.: Искусство, 1995. – 144 с.
- 6.Резников Ф.А., Комягин В.Б. Видеомонтаж на персональном компьютере. - М.: Триумф, 2003.

7. Ривкин М.Ю. Видеомонтаж на домашнем компьютере. Подробное иллюстрированное руководство. – М.: Лучшие книги, 2005. ISBN: 5-93673- 050-6
8. Уэйд Дж. Техника пейзажной фотографии. – М.: Мир, 1994. – 200 с.; ISBN5-03-000916-7
9. Шимолин, В. И. «Золотое сечение» фотографии : пособие / сост. В. И. Шимолин ; под ред. Н. Т. Фрольцовой. – Минск : БГУ, 2015. – 159 с

Список литературы для педагога. Модуль «Социальные медиа и SMM»:

- 1.Вебер Л. Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети. 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.– 320с.
- 2.Гнатюк О. Л. Основы теории коммуникации : учебное пособие / О. Л. Гнатюк. — М. : КноРус, 2010. — 256 с.
- 3.Жилавская И. Информальные медиа / «Медиаобразование: от теории – к практике», сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Медиаобразование в развитии науки, культуры, образования и средств массовой информации». – Томск, 20-21 ноября 2007
- 4.Кремнев Дмитрий. Продвижение в социальных сетях. – СПб.: Питер, 2011. – 160 с.
- 5.Ли Ч. Взрывная Web-волна: Как добиться успеха в мире, преобразенном Интернет-технологиями. – М.: Альпина Паблишерз: Издательство Юрайт, 2010. – 276 с.
- 6.Патаракин Е. Д. Социальные сервисы Веб 2.0 в помощь учителю / Е. Д. Патаракин – 2-е изд., испр. – М: Интуит.ру, 2007. – 64 с. : ил. - (Учебно-методическое пособие)
- 7.Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 416 с.
- 8.Силаева В. Л. Интернет как социальный феномен./ «Социологические исследования», № 11, Ноябрь 2008.
- 9.Скотт Д.М. Новые правила маркетинга и PR. – М.: Альпина паблишер, 2013. – 349 с.
- 10.Тихонова С.В. Коммуникационная революция сегодня: информация и сеть / «Полис», № 3, 2007.
- 11.Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М.: Издательский дом «Классика-XXI». 2005. – 342 с.
- 12.Чамкин А.С. Социология коммуникации: Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 295 с
- 13.Черных А.И. Мир современных медиа, М.: Территория будущего, 2007.
- 14.Шпаковский В.О., Егорова Е.С. PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие / В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с

Список литературы для обучающегося. Модуль «Социальные медиа и SMM»:

- 1.Вирин Федор. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов. – М.: Эксмо, 2010. – 160 с
- 2.Далворт М. Социальные сети. Руководство по эксплуатации. – М.: Хорошая книга. – 248 с.
3. Кухарчук Р. Новый журналист: как освоить медиапрофессию. М.: Брайт Стар Паблишинг, 2010
4. Луман Н. Медиа коммуникации. Пер. с нем./ А.Глухов, О Никифоров. М:Издательство «Логос». 2005. – 280 с.
5. Маклюэн М. Понимание медиа. – М.: Кучково поле. 2011. – 464 с.
6. Подурец К.М. Журналист в Интернете: Учеб. пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002.

7. Смирнов Ф.О. Искусство общения в Интернет. Краткое руководство. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 240 с.

Список литературы для педагога. Модуль «Тележурналистика»:

1. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития., «Издательство Казанского университета», 1996-98 гг.
2. Ворошилов В.В. Журналистика. - Учебник. 2-е издание. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. - 336 с.
3. Евдокимова В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.
4. Журналистика и идеология. Под ред. В.Ученовой. М., МГУ, 1985. Зандберг Ю. Эта старая проблема - монтаж. М., 1982.
5. Колесниченко А.В. "Практическая журналистика: 15 мастер-классов". М.: "Аспект Пресс", 2014.
6. Культура и средства массовой информации: социально-экономические проблемы. М., Экономика, 1985
7. Лонская А.Ю. "Репортаж: от идеи до гонорара". М.: "Аспект Пресс", 2015.
8. Манро Е. Строим новость. М.: АНРИ, 2011, 274 с. Зверева, Н. В. Школа тележурналиста / Зверева Нина Витальевна. - Нижний Новгород : Изд. дом Минакова, 2009.
9. Мастерство журналиста.// Сб. Статей. М. Политиздат 1974
10. Муратов С. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. – М.: «Искусство», 1983
11. Олешко В. Журналистика как творчество. М., 2003
12. Отт У. Телевизионное знакомство. – М.: «Искусство», 1989
13. Пронин Е. Психологические проблемы современной журналистики // Вестник Моск. ун-та. Сер. Жур. 2001. №10
14. Рошин С. Психология и журналистика. М., 1989.
15. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. - М.: Изд-во МНЭПУ, 2000
16. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : история, теория, практика: учеб. пособие / В. Л. Цвик. - М. : Аспект Пресс, 2004.

Список литературы для обучающегося. Модуль «Тележурналистика»:

1. Багиров Э.Г., Борецкий Р.А. и др. Основы телевизионной журналистики. М.: МГУ, 1987.
2. Багиров Э.Г. и др. Жанры телевидения: Методическое пособие для работников телевидения. М., 1967
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. — М.: Аспект-пресс, 2013 г. — 400 с. — ISBN 978-5-7567-0699-4.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: «Аспент – пресс», 2001
5. Манро Е. Строим новость. М.: АНРИ, 2011, 274 с. Зверева, Н. В. Школа тележурналиста / Зверева Нина Витальевна. - Нижний Новгород : Изд. дом Минакова, 2009
6. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб.: Питер, 2004. - 272 с.: ил.
7. Падейский В.В. проектирование телепрограмм. учеб. пос. / В. В. Падейский. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 238 с.
8. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 1998.

Календарный учебный график

Педагог:

Количество учебных недель: 36

Режим проведения занятий: 2 раза в неделю по 1-2 часа

Праздничные и выходные дни (согласно государственному календарю)

Каникулярный период:

- осенние каникулы –
- зимние каникулы –
- весенние каникулы –
- летние каникулы –

Во время каникул занятия в объединениях проводятся в соответствии с учебным планом, допускается изменение расписания.

№	Месяц	Дата	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Сентябрь							
2	Сентябрь							
3	Сентябрь							
4	Сентябрь							
5	Сентябрь							
6	Октябрь							
7	Октябрь							
8	Октябрь							
9	Октябрь							
10	Октябрь							
11	Октябрь							
12	Октябрь							
13	Октябрь							
14	Октябрь							
15	Ноябрь							

16	Ноябрь							
17	Ноябрь							
18	Ноябрь							
19	Ноябрь							
20	Ноябрь							
21	Ноябрь							
22	Ноябрь							
23	Декабрь							
24	Декабрь							
25	Декабрь							
26	Декабрь							
27	Декабрь							
28	Декабрь							
29	Декабрь							
30	Декабрь							
31	Декабрь							
32	Январь							
33	Январь							
34	Январь							
35	Январь							
36	Январь							
37	Январь							
38	Январь							
39	Февраль							
40	Февраль							
41	Февраль							
42	Февраль							
43	Февраль							
44	Февраль							
45	Февраль							
46	Февраль							
45	Март							
48	Март							
47	Март							
50	Март							
49	Март							

52	Март							
51	Март							
54	Март							
53	Март							
54	Апрель							
55	Апрель							
56	Апрель							
57	Апрель							
58	Апрель							
59	Апрель							
60	Апрель							
61	Апрель							
62	Май							
63	Май							
64	Май							
65	Май							
66	Май							
67	Май							
68	Май							