

Положение о проведении регионального этапа Фестиваля СТА-студий

1. Общие положения

Региональный этап Фестиваля СТА-студий (далее – Фестиваль) проводится Государственным автономным учреждением дополнительного образования Мурманской области «Мурманский областной центр дополнительного образования «Лапландия» (далее – региональный ресурсный центр) совместно с АНПО «Школьная лига» (г. Санкт-Петербург).

Целью Фестиваля является продвижение в образовательных организациях Мурманской области идей, направленных на развитие современного естественнонаучного образования.

2. Участники Фестиваля

В Фестивале могут принять участие все образовательные организации Мурманской области, оборудованные УМК «СТА-судия».

3. Сроки проведения

Заочная часть – проводится каждой образовательной организацией, укомплектованной СТА-студией самостоятельно в период с 06 ноября 2017 года по 13 ноября 2017 года.

Очная часть – (заключительное мероприятие) проводится по окончании заочной части 17 ноября 2017 года на базе регионального ресурсного центра.

Заявку для участия в Фестивале согласно приложению № 1 к настоящему Положению необходимо направить в срок до 14 ноября 2017 года по адресу электронный почты eko@laplandiya.org с пометкой в теме письма – Фестиваль СТА-студий.

Контактное лицо – Агапов Иван Николаевич, методист ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия», телефон: 8(815-2)43-51-46.

4. Условия проведения Фестиваля

Фестиваль проводится по следующим номинациям:

-урок «СТА-студии» (лучшая образовательная организация апробатор): урок проводится апробатором или группой апробаторов из числа

Стажеров (учениками старших классов). Тематика свободная, ограниченная кругом проблемных вопросов модулей СТА.

Рекомендации: участие в качестве стажеров открытого урока, учащихся не знакомых с проектом СТА, в т.ч. из других образовательных организаций. Хронометраж: не менее 5-ти и не более 15 минут. Формат – любой: анимационный ролик, видеозапись, короткометражный фильм, репортаж, отчет и т.д. Количество стажеров, участвующих в занятии: не менее пяти.

Форма представления результатов: видео-отчёт, с хэштегами #stastudio #ставедение публикуется в обсуждении «СТА-ведение» на странице основного медиа-ресурса самостоятельно (с указанием авторов, учебного заведения, региона, и названия выбранного модуля). Кроме того, видео-отчеты имеют право участия в конкурсе осенней сессии «Школы на ладони» «СТА-ведение».

- **«Открытая студия» (лучший ведущий СТА-студии):** гостевой формат, в котором участники апробации по очереди, один раз за две недели (во время проведения Фестиваля) открывают свою СТА-студию для посещения другими образовательными организациями. В этот день на базе СТА-студии проходят мероприятия так или иначе связанные с модулями.

Этапы:

Шаг 1. СТА-Школа определяет день «Открытой студии».

Шаг 2. СТА-Школа принимает гостей и дает в открытой группе во «ВКонтакте» <https://vk.com/stastudio> фотоленту, видео или короткий репортаж (см. Форма представления результатов).

Программа свободная. Может включать открытые уроки с модулями, деловые игры, презентацию модулей, показ фильмов просветительского содержания, работу над созданием новых учебно-методических материалов и т.п.

Рекомендации: специфика мероприятия – «Новые материалы».

Участие в качестве гостей, учащихся не знакомых с проектом СТА, в т.ч. учащихся из других образовательных организаций.

Количество гостей мероприятия – от 30-ти человек.

Форма представления результатов: видео-отчет, хронометражем не менее 5-ти и не более 10-ти минут, с хэштегами #stastudio и #открытаястудия публикуется в обсуждении «Открытая студия» на странице основного медиа-ресурсе самостоятельно.

- **запуск интернет контента (лучшая SMM-компания):** опубликование в сети Интернет медиаматериалов просветительского характера (видео, новости, статьи, посты в микро-блогах, статьи на Википедии) о проблемных

вопросах, затронутых в модулях STA, а также о других новейших событиях в мире наноиндустрии, высоких технологий и новых материалов.

Форма отчёта – документ.pdf со ссылками на опубликованные медиаматериалы выкладывается в обсуждение «Интернет контент» самостоятельно с указанием названия образовательного учреждения и региона. Любой контент, выложенный в сеть, должен содержать хэштег #stastudio.

- **конкурс разработчиков(лучшая разработка):** создание материалов новых УМК STA-студии, согласно приложенному Техническому заданию (приложение № 2).

Рекомендации: в качестве основы для создания УМК можно брать уже существующую проблематику, то есть готовый модуль студии. В этом случае, проект будет рассматриваться как модернизация уже существующего STA-модуля.

Форма отчета: файлы *.doc с описанием созданного УМК выкладываются в обсуждении «Конкурс разработчиков» основного медиа-ресурса самостоятельно. Текст сообщения должен включать наименование учебного заведения и регион.

- **конкурс STA-студий (лучшая STA-студия):** фиксация достижений в области дизайна и организации учебного пространства – помещений, в которых живет STA-студия.

Форма отчета: фотоматериалы, схемы, планы и прочая графическая информация в общедоступных форматах выкладывается в обсуждении «Конкурс STA-студий» основного медиа-ресурса самостоятельно. Текст сообщения должен включать наименование учебного заведения и регион.

5. Подведение итогов

Итоги Фестиваля в каждой номинации подводятся региональным ресурсным центром, исходя из работ, размещенных на официальном медиа-ресурсе.

Итоги Всероссийского этапа Фестиваля будут опубликованы на официальном медиа-ресурсе до 24 ноября 2017 года.

Приложение № 1
к Положению
о региональном этапе
Фестиваля СТА-студии

ЗАЯВКА

Образовательная организация (полностью)	
Номинация	
Ссылка на официальный медиа-ресурс (материалы по Фестивалю)	
Куратор программы «Школьная лига РОСНАНО» в образовательной организации (Ф.И.О., должность, контактный телефон)	

Подпись руководителя образовательной организации

М.П.

Дата заполнения «___» _____ 2017 г.

**Техническое задание для разработки модуля (УМК) для STA
(наука, технологии и искусство) - студии**

Модуль STA-студии представляет собой учебный кейс для группы учащихся в составе 15 человек, осваивающих программы внеурочной деятельности и (или) дополнительного образования.

Учебный кейс – учебная ситуация проектного, исследовательского или игрового характера.

Все кейсы STA-студии – это интегративные задачи междисциплинарного характера, предметной областью которых являются современное естествознание, высокие технологии в различных сферах, технопредпринимательство, популяризация нанотехнологий.

Модуль STA-студии – это учебно-методический комплекс в единстве следующих материалов:

1. **Спецификация.** Подробное описание оборудования (все виды комплектующих), которое необходимо для выполнения учащимися планируемых работ (рассчитано на 15 человек).

Оборудование дается с указанием желательных для закупок аналогов, ценами на каждую единицу и весь комплекс оборудования.

2. **Аннотация** к модулю, содержащая название модуля, (яркого, образного, запоминающегося), ФИО автора, год издания и краткое описание предлагаемого проектного, исследовательского или игрового задания. Объём ~ 1000 знаков. Выполняет не только информационную, но и рекламную функцию.

3. **Приветствие** ученика: расширенная аннотация, включающая в себя более подробное описание того, чем, сколько, для чего и т.п. предстоит заниматься участникам студии, и мотивирующую информацию (почему это интересно, что можно узнать в процессе).

4. **«МодульГид» (Пособие для STA-дистов)»: технологическая карта модуля (инструкции и (или) рабочие тетради) для учащихся, в которых содержится:**

- описание этапов деятельности с указанием используемого оборудования и временных трудозатрат;
- требования к самооценке качества итогового продукта;

- Дополнительная информация теоретического характера, необходимая для работы с модулем.

Технологическая карта может содержать не более 10 000 знаков, рабочая тетрадь – не более 40 000 знаков.

5. **«СТАведение» (Пособие для организатора работы с модулем)”:** методическое пособие для учителя-организатора, в котором содержится программа работы с модулем с указанием ее трудоемкости, целей, задач, основных принципов, форм и методов обучения, а также организационно-педагогические условия реализации программы (сроки реализации, возраст участников, режим занятий), детальное описание действий на различных этапах, способы поддержки учащихся, ожидаемые результаты, методы контроля качества, формы отчётности и дополнительные сведения теоретического характера.

6. **Раздаточные материалы** печатного характера (карты, схемы, информационные материалы и т.д) для учащихся с указанием необходимого количества каждого вида материала.

Материалы нужно предоставить в двух видах: в текстовом формате без форматирования и в виде прототипа (с форматированием).

7. **Медиа материалы** (видеофильмы, прототипы презентаций, игровые программы и др.).

Могут быть включены и иные компоненты, отражающие специфику модуля.

Разработчик должен ориентироваться на соблюдение следующих принципов.

1. Каждый модуль должен быть адресован конкретному возрасту учащихся.

2. Минимальное время работы учащихся - 2 часа, максимальное – 36 часов. Трудоемкость программы и её отдельных компонентов должны быть конкретизированы.

3. Все материалы модуля должны разместиться в коробке объемом 400X400X400 мм.

4. Себестоимость комплектующих, включая печатную продукцию, не превышает 4000 рублей. Исключения из этого правила оговариваются с заказчиком дополнительно.

5. Авторский гонорар за один модуль не может превышать 50 000 рублей.

6. Автор при создании материалов должен соблюдать требования Авторского права: предоставлять корректные ссылки на первоисточники цитат, размещать ссылки на источники заимствования иллюстративных изображений;

медиа материалы должны носить авторский характер или сопровождаться ссылкой на открытые первоисточники.

Этапы работы над проектом

№ п/п	Продукт	Примечание
1.	Подготовка аннотации	Направляется на согласование с Заказчиком.
2.	Подготовка и заключение авторского договора на продукцию	Заключается с Заказчиком по заготовленной форме
3.	Подготовка УМК	Предоставляется и согласуется с Заказчиком
4.	Корректировка УМК	По заданию Заказчика.
5.	Изготовление прототипа	Закупка комплектующих оплачивается Заказчиков
6.	Сдача прототипа	Заказчик проводит экспертизу
7.	Апробация модуля на группе учащихся	Организация апробации проводится Заказчиком, саму апробацию проводит автор или представитель автора.
8.	Подписание акта приемки	Выплата первичного авторского гонорара
9.	Осуществление авторского надзора за процессом производства и внедрением	По согласованию с Заказчиком